



Социально- экономическое положение мигрантов и их семей в Согдийской области: проблемы и пути решения

Аналитический отчет по итогам исследования

ОО «Ассоциация «Женщина и общество»

2016

Социально – экономическое положение мигрантов и их семей в Согдийской области

СОДЕРЖАНИЕ

АББРЕВИАТУРА И СОКРАЩЕНИЯ

РЕЗЮМЕ

ВВЕДЕНИЕ

1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1.1. Цели и задачи исследования
- 1.2. Объект исследования
- 1.3 Методы и инструментарий исследования

2. ХАРАКТЕРИСТИКА МИГРАНТОВ ОПРОШЕННЫХ В ХОДЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 2.1. Социально-демографические характеристики респондентов
- 2.2. Уровень образования мигрантов
- 2.3. Цели и причины миграции
- 2.4. Проблемы респондентов в миграции

3. ХАРАКТЕРИСТИКА СЕМЕЙ МИГРАНТОВ ОПРОШЕННЫХ В ХОДЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 2.1. Социально-демографическая характеристика членов семей мигрантов
- 2.2. Экономическое положение семей мигрантов
- 2.4. Цели использования денежных переводов мигрантов

4. Рекомендации для улучшения взаимодействия Миграционной Службы и мигрантов/их семей, с использованием инновационных подходов:

- внедрение электронной платформы
- повышение информированности
- улучшение качества услуг

ПРИЛОЖЕНИЯ.

Аббревиатура и сокращения

АЖО	ОО Ассоциация «Женщина и Общество»
БД	База данных
СО	Согдийская область
РТ	Республика Таджикистан
РФ	Российская Федерация
МС	Миграционная Служба
ФМС РФ	Федеральная Миграционная Служба Российской Федерации
ФЕЦА	Фонд Евразии в Центральной Азии-Таджикистан
USAID	Международная организация - помощь Американского народа
ТМ	Трудовые мигранты

Разработчики:

Консультант: Бобоханова Муясара

Аналитик: Расулова Хайринисо

Специалист по БД: Исламова Джамиля, Махмудова Наргис

Резюме

Проведенное исследование было направлено на определение социально-экономического положения мигрантов и членов их семей в Согдийской области, и выявление/ранжирование их проблем в целях разработки приоритетных шагов по улучшению взаимодействия Миграционной Службы в СО .

Исследованием было охвачено 192 мигранта, 188 членов семей трудовых мигрантов в 18 городах и районах Согдийской области, 12 сотрудников МС, 3 оператора горячих линий по оказанию услуг мигрантам .

Исследование проводилось опросным методом, а также анкетированием, в целях которого были разработаны анкеты. Обработка данных осуществлялась при помощи программ ACCESS и SPSS. Объектом исследования явились следующие категории: трудовые мигранты, семьи трудовых мигрантов, сотрудники МС, а также операторы ГЛ оказывающих услуги трудовым мигрантам по различным вопросам.

Аналитический отчет был разработан по итогам проведенного исследования и включает следующие компоненты

- Методологию исследования
- Характеристика мигрантов опрошенных в ходе исследования
- Характеристика семей мигрантов опрошенных в ходе исследования
- Рекомендации для улучшения взаимодействия Миграционной Службы и мигрантов/их семей

Кроме того, в данном отчете выработаны выводы и предложения, на основе которых донорские организации могут принять решения для продолжения проекта.

В ходе исследования были выявлено следующее:

- ✓ Возраст мигрантов выезжающих на заработки составляет от 21 до 50 лет. После 50 лет здоровье мигрантов уже не позволяет выезжать на заработки и их места занимают их сыновья. Если миграционные процессы в РТ начались в начале 90-х годов, то уже те молодые люди, которые выезжали в то время достигли зрелого 50 летнего возраста
- ✓ Основной контингент трудовых мигрантов имеют среднее образование и составляют 54,2% а также высшее образование у 26,6%. Со средне – техническим образованием среди респондентов было 17,7%. Наличие более у четверти опрошенных высшего образования говорит о постепенной тенденции повышения конкурентоспособности наших граждан на рынке труда в РФ. Однако, большинство мигрантов из сельских регионов выезжают в миграцию сразу после завершения средней школы
- ✓ Следует особо отметить, что 13% из общего числа опрошенных (64% мужчин и 36% женщин), работали в системе образования (дошкольные и школьные учреждения) до выезда в миграцию. Этот показатель говорит, об утечке образованного молодого поколения, для сдерживания которого требуется усиление финансирования и льгот в сфере образования для молодых учителей. Другой важной информацией является большого количества предпринимателей занятых собственным делом до трудовой миграции – 12,5% об общего числа респондентов. При этом 91,7% опрошенных мужчины, и 8,3% женщины.
- ✓ Уровень знаний русского языка опрошенных женщин по сравнению с мужчинами ниже - 20,8%, тогда как 65,1% мужчин знают русский язык. Данное наблюдение ставит новые вызовы перед нашим обществом по повышению уровня знаний женщин – мигрантов по русскому языку, и в общем информированности, знаний менталитета. Не зная языка,

женщины вынуждены сидеть дома без общения и осуществлять только домашнюю работу. При этом, следует отметить, что женщины тоже могут внести существенный вклад в семейный бюджет, устроившись на работу.

- ✓ Анализ причин выезда в миграцию, показал, что 68,2% респондентов выехали в миграцию по причине получения хорошего заработка. В целях оплаты долгов выехало 4,2%, при том что доля мужчин с этой причиной больше в два раза. В связи с безработицей выехало 26,7% мигрантов. (см.рис.9)
- ✓ На вопрос, - «заключали ли вы договор с нанимателем?», 49% мужчин и 37,8% женщин ответили – ДА, и 51% мужчин и 62,2% женщин ответили – НЕТ. В общем итоге 46,4% заключали договора, и большинство 53,6% не заключали. Данная тенденция становится основой для незаконного использования труда мигрантов, и их трудовой эксплуатации со стороны нанимателей.
- ✓ Важным показателем повышения грамотности и информированности мигрантов является то наблюдение, что из всего числа опрошенных 96,9% мигрантов прошли регистрацию в ФМС, лишь 3,1% не зарегистрировались и нарушили трудовое законодательство РФ, при этом большую долю незарегистрированных составляют женщины.
- ✓ Согласно данным Миграционной Службы наблюдается тенденция снижения потока трудовых мигрантов связанных как сильной конкуренцией на рынке труда, так и новыми правилами работы иностранных граждан в Российской Федерации.
К примеру, если за 8 месяцев 2015 года в трудовую миграцию выехало 118680 человек, то за 8 месяцев 2016 года выехало 107604 человека, что меньше на 9,9%. При этом в гендерном разрезе количество выезжающих мужчин за аналогичный период стало меньше на 9004 человека, а женщин 2072 чел
- ✓ Анализ ответов опрошенных показал, что наибольшее число опрошенных имеют трудности с местом жительства – 51,6%, на втором месте проблемы нахождением места работы -45,7%, на третьем месте проблемы с регистрацией - 45,2%, на четвертом месте – трудности с силовыми структурами -30,3%, на пятом месте – проблемы с обустройством детей – 8% и на последнем месте торговля людьми – 2%.
- ✓ Анализ показал, что по мнению опрошенных мигрантов самое негативное отношение имеет местная полиция -61,9%, далее – ФМС 46%, на третьем месте сотрудники аэропорта-27% и на последнем месте сотрудники таможни при прохождении границы – 11,1%. Следует отметить, что 65,1% женщин мигрантов из числа респондентов считают что полиция более всех структур негативно относится к мигрантам.
- ✓ Исследование показало, 55,7% респондентов считают, что имеют среднее отношение к мигрантам, 33,3% - хорошо относятся к мигрантам и 10,9% считают, что население страны назначения плохо относится к мигрантам. При этом 22,2% женщин и 7,5% мужчин уверены в плохом отношении населения к мигрантам.
- ✓ Анализ данных исследования показывает, что 52,6% респондентов сталкиваются с трудностями связанными с холодным климатом, 48,4% сложности с получением документов, 33,9% - в связи с отсутствием места работы, 33,3% из за неполных документов, 32,8% имеют сложности с полицией, 26%-в связи с оскорблениями местных жителей, 16,7% - с незнанием языка. Это те основные трудности, с которыми сталкиваются мигранты во время пребывания в трудовой миграции (см.рис.12).
- ✓ Важным аспектом оценки влияния трудовой миграции является экономическое положение семей мигрантов. В ходе исследования респондентам были заданы вопросы по поводу доходов семьи до миграции, на который, они ответили, что доходов не хватало - 73,4%, было средним - 25,5% и не было дохода 1,1%.
- ✓ Исследование процента денежных переводов в доходах семей опрошенных респондентов показал, что 100% дохода 30,3% респондентов составляют денежные переводы, от 80% до 100% - у 27,7% семей, но большинство семейных бюджетов (39,4%) состоят в основном на 50-80% от денежных переводов. Очень малое количество

респондентов отметили, что только менее 50% их семейного бюджета пополняется за счет трудовой миграции.

- ✓ На вопрос увеличился ли объем денежных переводов, НЕТ отметили 81,9% опрошенных членов семей трудовых мигрантов.
- ✓ Денежные переводы в 33% опрошенных семей используются для питания, и лишь 14,88% используются для открытия собственного дела – предпринимательства. 14,52% семей используют денежные переводы на цели строительства, 14,5% для сбережений, 10,54% для обучения, 10,69% для животноводства, на одежду используют 9,97% семей.
- ✓ На вопрос исследователей о том, составляется в семье бюджет 56,4% респондентов ответили, что ДА, 43,6% из них ответили –НЕТ.
- ✓ На вопрос, - *какой деятельностью Вы занялись на средства денежных переводов?*, - респонденты отметили, что занялись откормом скота, открыла точку продажи (магазинчик), открыли детский сад на дому, арендовали землю и занялись дехканством (выращивают помидоры, пшеницу, овощи). Таким образом, средства, отправляемые трудовыми мигрантами на родину, помимо обеспечения питания семьям, становятся стартовым капиталом для начала предпринимательства среди их семей.
- ✓ 89% респондентов отметили, что без трудовой миграции невозможно обеспечить семью, а 11% отметили что можно.

Инновационным подходом в решении вопроса о повышении качества услуг Миграционной Службы является применение электронной платформы для общения с мигрантами. Такой платформой может служить информационный сайт разработанный в рамках проекта, по итогам настоящего исследования ОО Ассоциация «Женщина и Общество» : www.mssogd.com

Информация на сайте постоянно обновляется сотрудниками МС, мигрантам рекомендуется воспользоваться услугами окна «Вопросы-Ответы», имеется окно для проверки наличия разрешения въезда на территорию РФ, можно проверить курс национальной валюты, рубля, имеется ссылка на конвертер валют.

В ходе исследования респонденты отметили, что ожидая очереди в МС для решения своих вопросов, они могли бы получить другую важную информацию через информационные мониторы (на примере мониторов в аэропортах). Такой подход в информировании будет эффективным, целенаправленным и полезным для мигрантов.

Сотрудники МС, в ходе интервью отметили важность и актуальность данного проекта и исследования в целом, так как для повышения потенциала сотрудников и соразмерного развития с мировым уровнем, важно для ускорения и облегчения работы сотрудников МС по обработке данных содействовать введению сканирующих и обрабатывающих технологий в их ежедневный процесс отчетности.

Таким образом, настоящее исследование и проект в частности способствовали координации сотрудничества МС и общественных организаций направленных на решение проблем трудовых мигрантов.

Трудовая миграция играет важную роль в экономической и социальной жизни населения Таджикистана. По данным НБ РТ, объем денежных переводов в страну в 2014 году составил 3,9 миллиардов долларов, что составило 45% ВВП. По сравнению с 2013 годом в минувшем году объем денежных переводов сократился на 8,3% или почти на 300 миллионов долларов. А в 2015 году по данным Интерфакса в Таджикистане зафиксирован рекордный низкий приток денежных переводов. По данным НБ РТ, в первом квартале 2015 года чистый приток средств составил 289 миллионов долларов, что на 42,4 процента ниже аналогичного показателя прошлого года. Отмечается, что такое падение стало рекордным за всю историю ведения статистики. К примеру, максимальное снижение переводов во время мирового экономического кризиса в 2008-2009 годах составило 10-15 процентов за год.

В общей сложности, за первые месяцы текущего года мигранты отправили порядка 364 миллионов долларов.

Согласно информации финансового регулятора, по итогам первого квартала отношение чистого притока денег за счет мигрантов к ВВП страны составило 19 процентов. В прошлом году оно достигало 30,8 процента. Также глава НБ РТ отметил, что объем денежных переводов в январе—июне составил \$1,16 млрд, что на 32% ниже прошлогоднего показателя за такой же период. По данным на начало июня 2015 года, в России работают около 998,9 тысячи граждан Таджикистана. Население республики, согласно результатам переписи 2014 года, составляет 8,16 миллиона человек. Кроме того, в НБ РТ отметили, что еще одной причиной снижения денежных переводов является уменьшение количества трудовых мигрантов на территории России в связи с ужесточением правил пребывания в РФ.

С января 2015 года, в Российской Федерации вступили в силу новые правила для мигрантов, прибывающих из стран, не входящих в Евразийский экономический союз (ЕАЭС). Помимо новых правил только с 2009 по 2014 годы РФ ввела 293 поправки в миграционное законодательство. В связи с новыми правилами трудовым мигрантам придется сдавать дорогостоящие экзамены по русскому языку и истории, а также платить втрое больше чем раньше за патент на трудовую деятельность в Москве и РФ. Все большему количеству трудовых мигрантов запрещают въезд в Россию. В 2014 году, по многочисленным сообщениям СМИ со ссылкой на чиновников, ФМС депортировала 200 тыс граждан Таджикистана, работавших без соответствующих документов или совершивших административные нарушения. После вступления в силу в январе новых, более жестких миграционных правил, число депортируемых выросло еще больше.

На рост числа возвращающихся мигрантов также повлияло рост конкурентной трудовой силы из Украины и Киргизии. Неблагоприятная и нестабильная обстановка в Украине повлияла на резкий рост числа мигрантов и беженцев из этой страны в Россию. А вступление Киргизии в ЕАЭС позволил киргизским трудовым мигрантам получить определенные льготы на рынке труда России и вытеснить таджиков. В связи со всем вышеизложенным рост числа возвращающихся мигрантов в Таджикистан возрастает, что способствует росту безработицы, усугублению социально-экономического положения страны и риска повышения уровня преступности, вовлечения нетрудоустроенных мигрантов в экстремистские и террористические группировки.

Согласно данным Миграционной Службы Согдийской области с 1.01.2016 по 1.09.2016 выехало в трудовую миграцию 107604 человека, что меньше по сравнению с предыдущим аналогичным периодом на 11076 человек, или же 9,9%. При этом сравнительный гендерный анализ показывает, что мужчин выехало в миграцию на 8,8% меньше, а женщин на 12% меньше.

1. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

1.1. Цели и задачи исследования

Целью данного исследования определение социально-экономического положения мигрантов и членов их семей в Согдийской области, и выявление/ранжирование их проблем в для разработки приоритетных шагов по улучшению взаимодействия Миграционной Службы в СО с мигрантами и членами их семей.

Достижению целей исследования способствовали решение следующих задач:

1. Определение портрета мигрантов и их семей в Согдийской области характеризующих:
 - Социально-демографическое состояние
 - Условия жизни семьи мигрантов
 - Уровень образованности мигрантов
 - Экономическое положение семей мигрантов
 - Цели и причины миграции
 - Проблемы в миграции у респондентов и их семей на родине
2. Выработка рекомендаций направленных на улучшение услуг Миграционной Службы оказываемых мигрантам и членам их семей.

1.2 Объект исследования

Объектом исследования являются мигранты и их семьи в 18 городах и районах СО, опрошенных в рамках реализации проекта «Содействие улучшению диалога между Миграционной Службой и трудовыми мигрантами/членами их семей, посредством улучшения качества услуг МС и создания информационной платформы по востребованным консультациям».

В базу данных для обработки было введено анкеты с опросом 192 мигрантов, 188 членов семей ТМ, 12 сотрудников МС, 3 оператора горячих линий.

1.3 Методы и инструментарий исследования

В ходе исследования использованы методы опроса и анкетирования.

Инструментами для проведения исследования послужили разработанные анкеты на таджикском языке для мигранта, члена семьи мигранта, сотрудника госсектора, и анкеты с полу-структурированными интервью для операторов горячих линий. (см приложения 1,2,3,4). Обработка собранных данных осуществлялась при помощи базы данных ACCES и SPSS, с привлечением специалистов по базе данных

2. ХАРАКТЕРИСТИКА МИГРАНТОВ ОПРОШЕННЫХ В ХОДЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

2.1. Социально-демографические характеристики респондентов

Выборкой исследования было охвачено 192 мигрантов из которых 147 (76,6%) мужчины и 45 (23,4%) женщины по 18 городам и районам СО.

Как видно из рисунка 1, в разрезе городов и районов только в Аштском районе и в городе Истиклол, интервьюерами были опрошены только мужчины- мигранты. Наибольшее количество женщин –мигранток было опрошено в Истаравшане (45,5%).

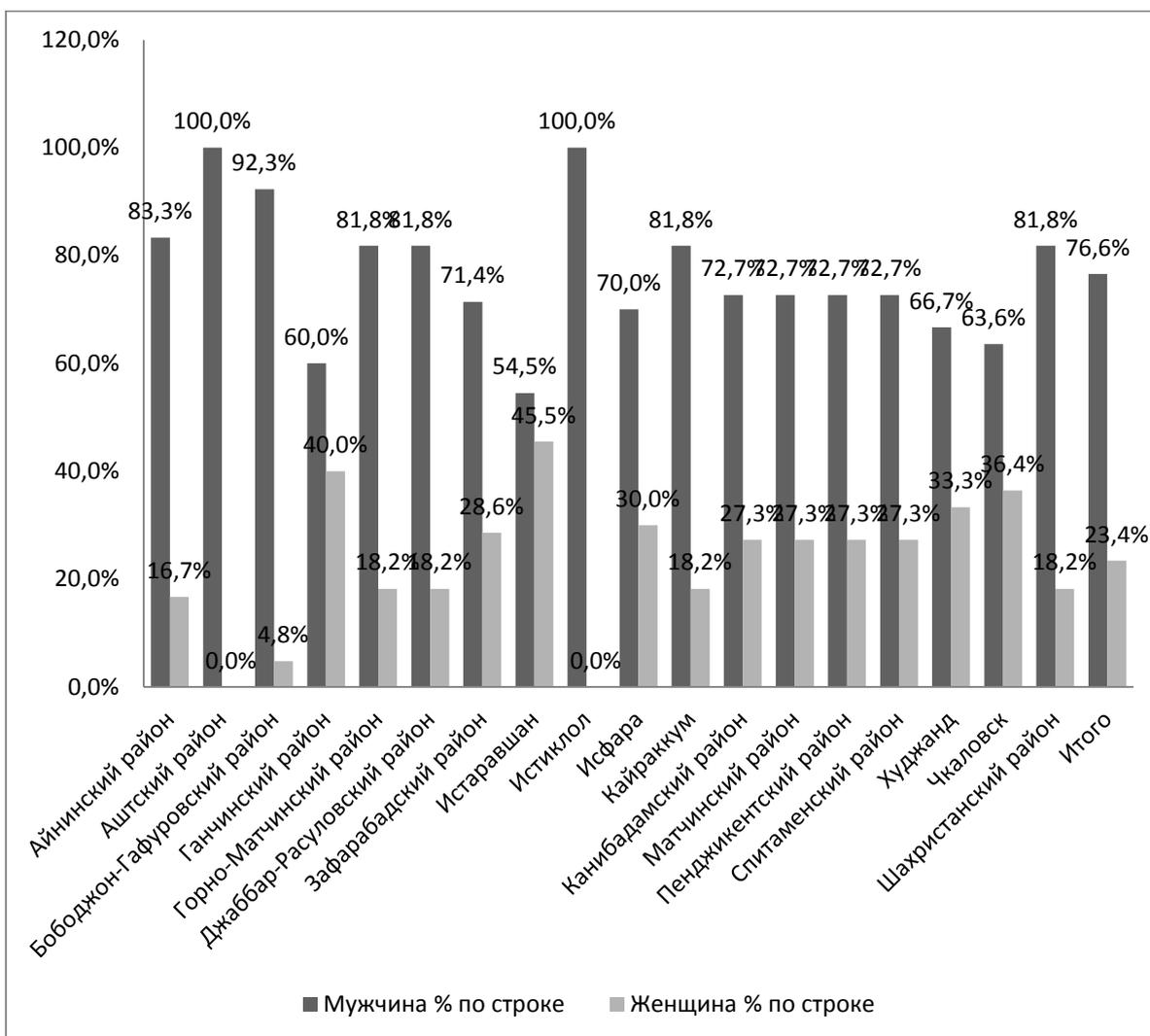


Рисунок 1. Опрошенные мигранты в гендерном разрезе по целевым городам и районам Согдийской области

Наблюдения и исследование в целом показывает, что от 75% до 80% мигрантов в гендерном разрезе в основном составляют мужчины. Женщины составляют лишь 25%-20% от общего потока мигрантов из Согдийской области. Но важно отметить, что мигрантки зачастую едут к своим мужьям и близким и очень редко, когда женщины самостоятельно выезжают в миграцию без поддержки и сопровождения своих близких мужчин (муж, сын, брат, отец).

Возраст опрошенных мигрантов в основном (37%) варьировался от 31 до 40 лет. Далее, по возрасту наибольший объем составляли мигранты от 41 до 50 лет (27%), и от 21 до 30 лет (24%). Наименьшее количество составляли мигранты в возрасте менее 20 лет.

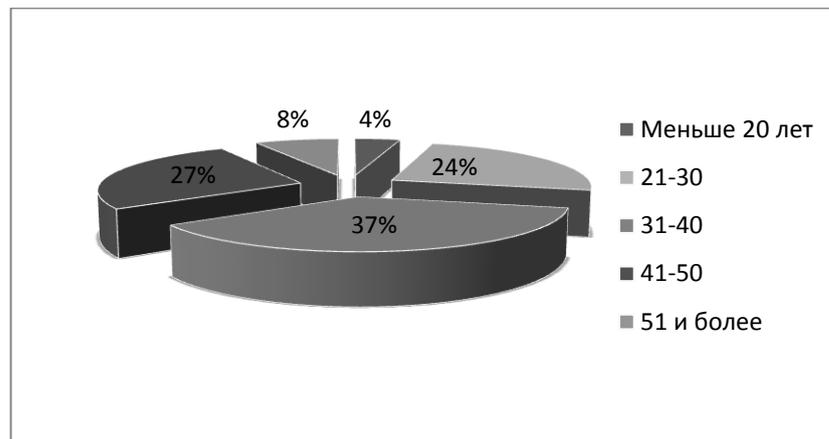


Рисунок 2. Возраст опрошенных мигрантов

Исследование показывает, что возраст мигрантов выезжающих на заработки составляет от 21 до 50 лет. После 50 лет здоровье мигрантов уже не позволяет выезжать на заработки и их места занимают их сыновья. Если миграционные процессы в РТ начались в начале 90-х годов, то уже те молодые люди, которые выезжали в то время достигли зрелого 50 летнего возраста. Соответственно теперь мигранты задумываются о своем здоровье и о своих социальных правах на пенсию, что в настоящее время становится трудоемким процессом для них ,в виду не проработанности механизма между странами (принимающей и отправляющей) социального страхования иностранных граждан. Этим также объясняется и факт того, что мигранты начали интересоваться медицинским страхованием на период пребывания в миграции. С другой стороны, данная тенденция, заботы о своем здоровье и социальном страховании, являются признаками улучшения социально-экономического положения семей трудовых мигрантов, которое свидетельствует и о позитивном влиянии трудовой миграции на положение наших сограждан.

Анализ данных о семейном положении респондентов (рис.3) показывает, что более 78%

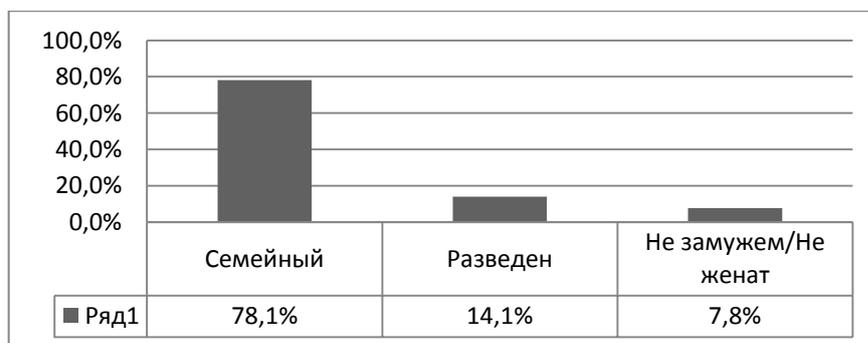


Рисунок 3. Семейное положение опрошенных мигрантов

опрошенных мигрантов являются семейными, 14% разведены, и около 8% неженаты/незамужние. Согласно статистическим данным, по Согдийской области наблюдается устойчивая тенденция роста числа разводов, которое является тревожным трендом. Тот факт, что из опрошенных 192 мигрантов уже 14% являются разведенными, тоже свидетельствует о тревожности данного демографического показателя.

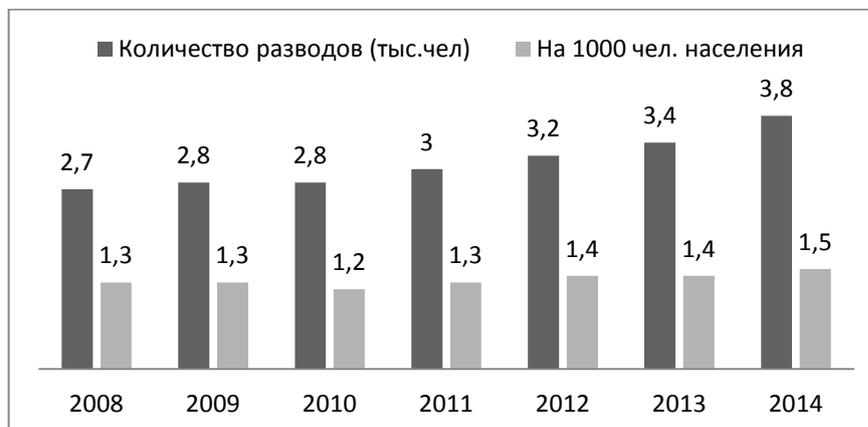


Рисунок 4. Тенденция разводов в Согдийской области.

Источник: Статистический ежегодник Согдийской области за 2015г.

Неблагоприятные условия в миграции, разлука и наличие социальных и психологических стрессов обуславливает недоверие в семье и соответственно рост числа разводов.. При этом трудовые мигранты и их здоровый образ жизни в миграции является основой сохранения здоровья в семье.. Различные венерические заболевания, гепатит С, а также туберкулез стали часто встречающимися заболеваниями у мигрантов. Угрозой здоровью среднестатистической семьи мигранта также является ВИЧ инфекция, которая приводит к СПИДу.

В связи с этим большое значение имеет уровень информированности и образованности мигрантов и членов их семей о правилах пребывания в миграции по отношению к своему здоровью и безопасности.

Респондентам также был задан вопрос о гражданстве, на который 99,5% ответили, что имеют гражданство Таджикистана, а 6,8% имеют гражданство России. Возможность получения двойного гражданства, имеет большое значение для ТМ Таджикистана. Имея гражданство России, они могут найти хорошо оплачиваемую работу, иметь социальные, медицинские и страховые льготы, при этом беспрепятственно выезжать на родину и навещать своих близких и родных.

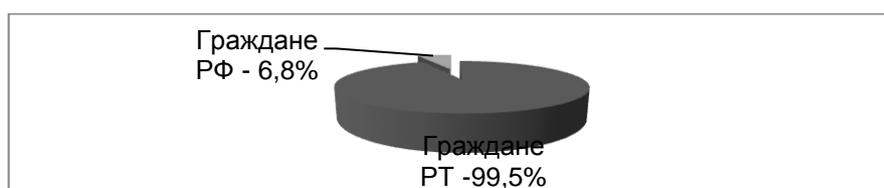


Рисунок 5. Гражданство респондентов участвовавших в исследовании

2.2. Уровень образования мигрантов

Образование, знание языка и профессиональные качества играют ключевую роль для мигрантов в нахождении достойно оплачиваемой работы. Несмотря на это, наибольшую долю мигрантов выезжающих на заработки составляют мигранты со средним или средне-специальным образованием. Но важно отметить, что сами мигранты, прежде чем поехать на заработки стараются повысить свои знания и квалификацию, чтобы быть конкурентоспособными на рынке труда. Как показало исследование, (см. рис. 6) среди опрошенных мигрантов нет людей без образования, и лишь 3 человека, соответственно, 1,6% имеют лишь начальное образование. Основной контингент трудовых мигрантов

имеют среднее образование и составляют 54,2% а также высшее образование у 26,6%. Со средне – техническим образованием среди респондентов было 17,7%. Наличие более у четверти опрошенных высшего образования говорит о постепенной тенденции повышения конкурентоспособности наших граждан на рынке труда в РФ. Однако, большинство мигрантов из сельских регионов выезжают в миграцию сразу после завершения средней школы.

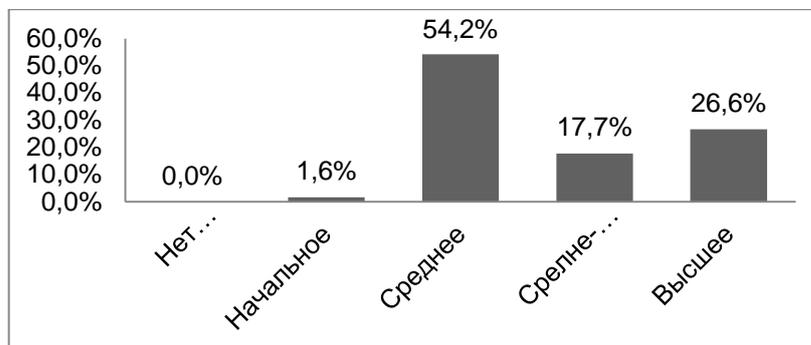


Рисунок 6. Уровень образования опрошенных трудовых мигрантов

Знание языка страны пребывания является важнейшим фактором успеха для трудового мигранта. Исследование показало, что 85,9% респондентов знают русский язык, 4,2% английский (см. рис. 7). Знание респондентами знаний узбекского (40,1%) и киргизского (2,1%) языков, обусловлено тем, что в Согдийской области из-за наличия границ с Киргизией и Узбекистаном большинство населения владеют этими языками.

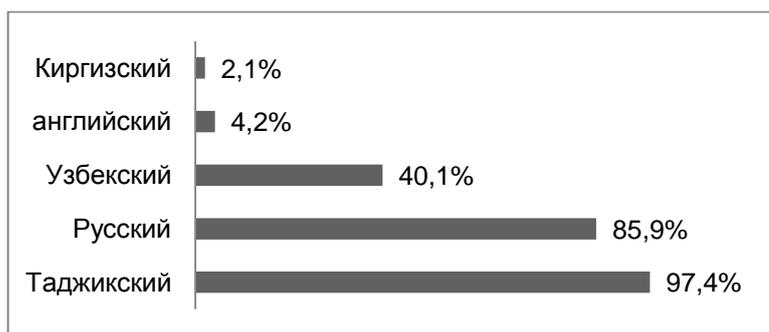


Рисунок 7. Знание языков респондентами исследования

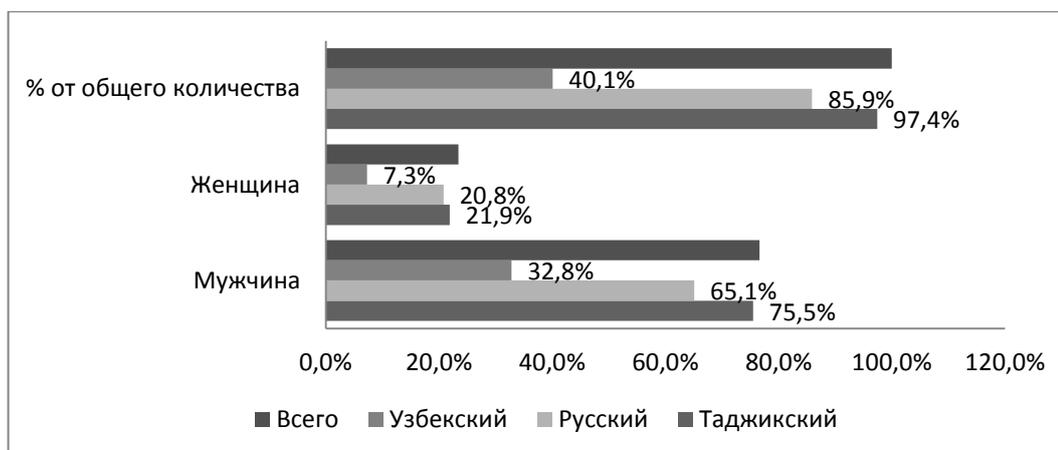


Рисунок 8. Знание языков респондентами в гендерном разрезе

В рамках исследования также были проанализированы гендерные аспекты знаний языков респондентами. Было определено, что уровень знаний русского языка женщин по

сравнению с мужчинами ниже - 20,8%, тогда как 65,1% мужчин знают русский язык. Данное наблюдение ставит новые вызовы перед нашим обществом по повышению уровня знаний женщин – мигрантов по русскому языку, и в общем информированности, знаний менталитета. Не зная языка, женщины вынуждены сидеть дома без общения и осуществлять только домашнюю работу. При этом, следует отметить, что женщины тоже могут внести существенный вклад в семейный бюджет, устроившись на работу.

В ходе исследования респондентам были заданы вопросы относительно места работы до миграции, на который были получены очень разные ответы (см.таблицу 1).

Анализ обобщенных данных показал, что 69,% мужчин и 30,8% женщин (или же 13,5% от общего числа опрошенных) до трудовой миграции не имели места работы. В сфере сельского хозяйства было занято 78,3% мужчин и 21,7% женщин, что из общего числа респондентов составляет 12%. Разнорабочими на рынке труда работало 94,7% мужчин и 5,3% женщин, что в сумме к общему числу опрошенных составляет 9,9%. Следует особо отметить, что 13% из общего числа опрошенных (64% мужчин и 36% женщин), работали в системе образования (дошкольные и школьные учреждения).

Таблица 1. Ответы респондентов в гендерном разрезе о месте работы до миграции.

	Где работали до миграции:					
	Мужчина		Женщина		Итого	
	Частота		Частота	% по строке	Частота	% к общему кол-ву опрошенных
Безработный	18	69,2%	8	30,8%	26	13,5%
Больница	1	100,0%	0	0,0%	1	0,5%
ДХ	18	78,3%	5	21,7%	23	12,0%
ЖКХ	2	100,0%	0	0,0%	2	1,0%
Разнорабочий на рынке труда	18	94,7%	1	5,3%	19	9,9%
Дошкольные и школьные учреждения	16	64,0%	9	36,0%	25	13,0%
Общественное питание	3	27,3%	8	72,7%	11	5,7%
Окончил школу (Выпускник)	3	100,0%	0	0,0%	3	1,6%
Предприниматель	22	91,7%	2	8,3%	24	12,5%
ПТУ, студент	4	100,0%	0	0,0%	4	2,1%
Салон красоты, кондитерский цех	0	0,0%	2	100,0%	2	1,0%
Строительство	10	100,0%	0	0,0%	10	5,2%
В сфере транспортных услуг	11	100,0%	0	0,0%	11	5,7%
ВУЗ, Банк, Местные Хукуматы, газета	7	100,0%	0	0,0%	7	3,6%
Хлопзавод, Пивзавод, Мясокомбинат	9	81,8%	2	18,2%	11	5,7%
Текстильные и швейные фабрики	5	38,5%	8	61,5%	13	6,8%
Итого	147		45		192	100%

Этот показатель говорит, об утечке образованного молодого поколения, для сдерживания которого требуется усиление финансирования и льгот в сфере образования для молодых учителей. Другой важной информацией является большое количества предпринимателей занятых собственным делом до трудовой миграции – 12,5% об общего числа респондентов. При этом 91,7% опрошенных мужчины, и 8,3% женщины.

В связи с сокращением деятельности текстильных, швейных фабрик, пивзавода и мясокомбината и других крупных предприятий работники, работающие в этих предприятиях, были вынуждены выехать в Россию на заработки

2.3. Цели и причины миграции

Основной причиной выезда наших сограждан в миграцию является безработица и низкая заработная плата. Как показывает таблица 1. несмотря на то, что респонденты, участвующие в исследовании имели место работы, они выехали в миграцию для обеспечения достаточного заработка для своей семьи.

Анализ причин выезда в миграцию, показал, что 68,2% респондентов выехали в миграцию по причине получения хорошего заработка. В целях оплаты долгов выехало 4,2%, при том что доля мужчин с этой причиной больше в два раза. В связи с безработицей выехало 26,7% мигрантов. (см.рис.9)

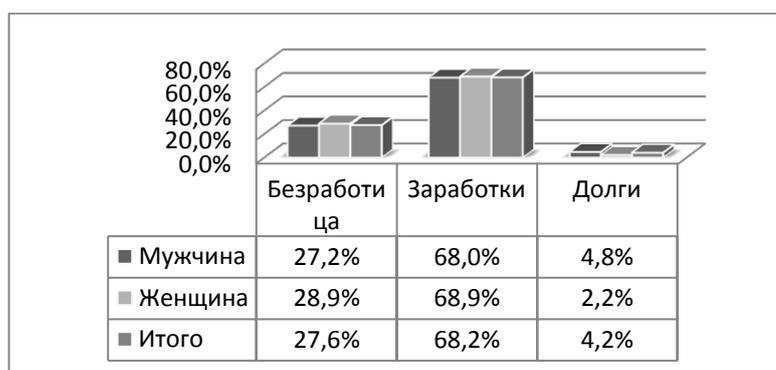


Рисунок 9. Причины миграции у респондентов исследования

На вопрос – «собирали ли вы информацию о своей работе перед выездом?»

73,4% ответили – да, и лишь 26,6% - нет. При этом численность женщин, не имеющих представления о будущей своей работе по сравнению с мужчинами больше на 14,7%.

Таблица 2. Информация о подготовке респондентов перед выездом по полу

Собирали ли вы информацию о своей работе перед выездом?						
	Да		Нет		Итого	
	Частота	% по строке	Частота	% по строке	Частота	% по строке
Мужчина	113	76,9%	34	23,1%	147	100,0%
Женщина	28	62,2%	17	37,8%	45	100,0%
Итого	141	73,4%	51	26,6%	192	100,0%

Согласно данным Миграционной Службы наблюдается тенденция снижения потока трудовых мигрантов связанных как сильной конкуренцией на рынке труда, так и новыми правилами работы иностранных граждан в Российской Федерации.

К примеру, если за 8 месяцев 2015 года в трудовую миграцию выехало 118680 человек, то за месяцев 2016 года выехало 107604 человека, что меньше на 9,9%. При этом в

гендерном разрезе количество выезжающих мужчин за аналогичный период стало меньше на 9004 человека, а женщин 2072 чел

Таблица 3. Информация о трудовом периоде респондентов в миграции по полу

Сколько времени вы трудитесь в миграции?								
	От 3 до 6 месяцев		От 6 месяцев до 1 года		От 1 года до 3 лет		3 и более лет	
	Частота	% по строке	Частота	% по строке	Частота	% по строке	Частота	% по строке
Мужчина	16	10,9%	32	21,8%	54	36,7%	45	30,6%
Женщина	6	13,3%	14	31,1%	14	31,1%	11	24,4%
Итого	22	11,5%	46	24,0%	68	35,4%	56	29,2%

Анализ данных таблицы 3, показывает, что основной контингент опрошенных имел опыт трудовой миграции от 1 до 3 лет – 35,4%, более 3 лет имели опыт 29,2% респондентов, до 1 года в миграции были 24% и до 6 месяцев опыта трудовой миграции имели лишь 11,5% опрошенных трудовых мигрантов. Одинаковое количество женщин – мигрантов, имели опыт в трудовой миграции как от 6 до 1 года, так и от 1 до 3-х лет.

Мигрантам был задан вопрос, - *каким образом вы нашли работу в другой стране?* 89,1% мигрантов нашли работу через друзей мигрантов, 6,8% - через случайных лиц, лишь 1,6% нашли работу через Центр занятости и такое же количество мигрантов обустроились работой разными другими способами. Важно отметить что никто не нашел работу через объявления и услуги турагентств.

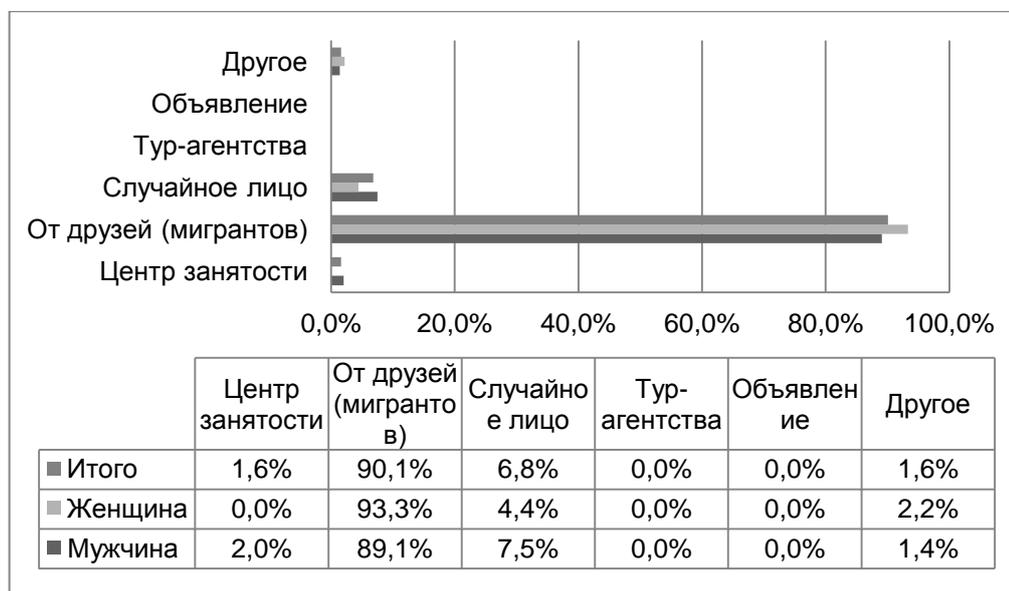


Рисунок 10. Источники нахождения работы мигрантами в чужой стране

На вопрос, - «*заключали ли вы договор с нанимателем?*», 49% мужчин и 37,8% женщин ответили – ДА, и 51% мужчин и 62,2% женщин ответили – НЕТ. В общем итоге 46,4% заключали договора, и большинство 53,6% не заключали. Данная тенденция становится основой для незаконного использования труда мигрантов, и их трудовой эксплуатации со стороны нанимателей.

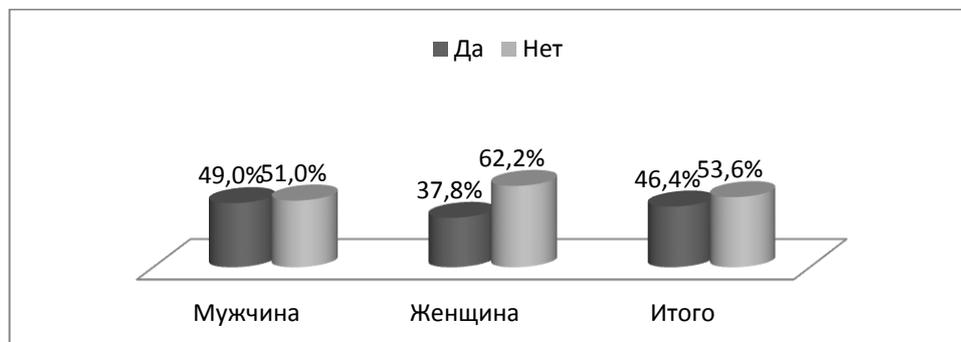


Рисунок 11. Заключение договоров между мигрантами и нанимателями

Важным показателем повышения грамотности и информированности мигрантов является то наблюдение, что из всего числа опрошенных 96,9% мигрантов прошли регистрацию в ФМС, лишь 3,1% не зарегистрировались и нарушили трудовое законодательство РФ, при этом большую долю незарегистрированных составляют женщины.

Таблица 4. Информация о регистрации респондентов в ФМС по полу

16. Регистрировались в миграционной службе?						
	Да		Нет		Итого	
	Частота	% по строке	Частота	% по строке	Частота	% по строке
Мужчина	144	98,0%	3	2,0%	147	100,0%
Женщина	42	93,3%	3	6,7%	45	100,0%
Итого	186	96,9%	6	3,1%	192	100,0%

Согласно данным таблицы 5, разрешение на работу получили 82,3% мигрантов участвовавших в опросе, и соответственно не получили разрешения 17,7%. В этом случае также превалирует число процент женщин не получивших разрешения.

Таблица 5. Информация о получении разрешения на работу респондентов по полу

17. Получили разрешение на работу?				
	Да		Нет	
	Частота	% по строке	Частота	% по строке
Мужчина	122	83,0%	25	17,0%
Женщина	36	80,0%	9	20,0%
Итого	158	82,3%	34	17,7%

Из 192 опрошенных 61,5% легализовали свою деятельность, получив патент, а 38,5% не легализовали. И по данному показателю число женщин в процентном отношении больше чем у мужчин – 51,1% (см.табл.6).

Таблица 6. Информация о легализации респондентов своей деятельности по полу

18. Легализовали свою деятельность?				
	Да		Нет	
	Частота	% по строке	Частота	% по строке

Мужчина	96	65,3%	51	34,7%
Женщина	22	48,9%	23	51,1%
Итого	118	61,5%	74	38,5%

2.4. Проблемы респондентов в миграции

Респондентам в ходе исследования был задан вопрос относительно того, что в чем и с кем больше всего имеют трудности мигранты на чужбине. Анализ ответов опрошенных показал, что наибольшее число имеют трудности с местом жительства – 51,6%, на втором месте проблемы нахождением места работы -45,7%, на третьем месте проблемы с регистрацией - 45,2%, на четвертом месте – трудности с силовыми структурами -30,3%, на пятом месте – проблемы с обустройством детей – 8% и на последнем месте торговля людьми – 2%.

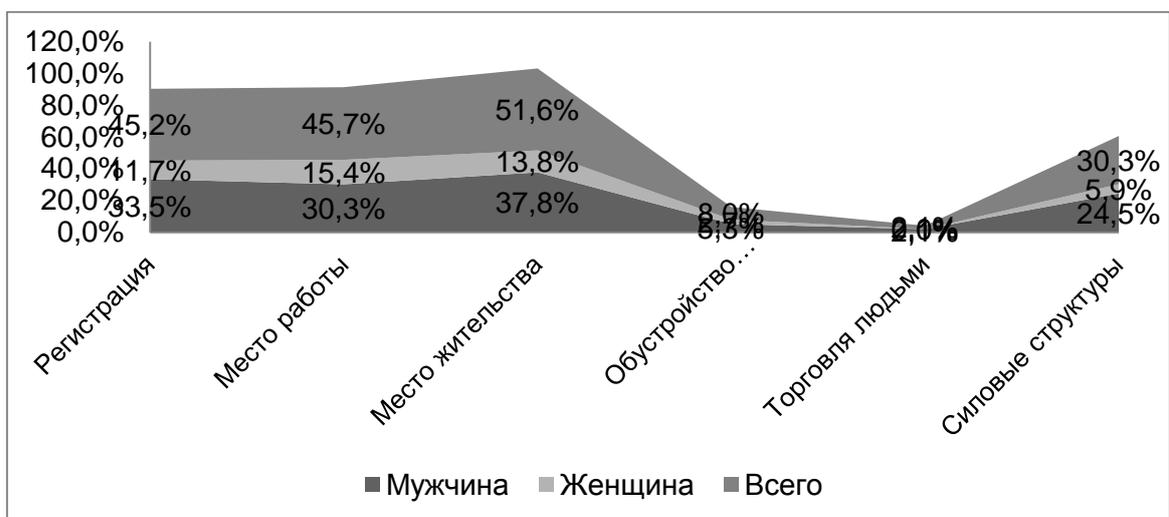


Рисунок 12. Проблемы при миграции

В ходе исследования, были также заданы вопросы о негативном отношении к мигрантам в стране назначения.

Анализ показал, что по мнению опрошенных мигрантов самое негативное отношение имеет местная полиция -61,9%, далее – ФМС 46%, на третьем месте сотрудники аэропорта-27% и на последнем месте сотрудники таможни при прохождении границы – 11,1%. Следует отметить, что 65,1% женщин мигрантов из числа респондентов считают что полиция более всех структур негативно относится к мигрантам.

Таблица 7. Мнения мигрантов о негативности отношения разных структур

Какие структуры имеют негативные отношения к мигрантам?					
		Сотрудники аэропорта	Таможня	МС	Полиция
Мужчина	% по строке	28,1%	8,9%	46,6%	61,0%
	% от общего количества	21,7%	6,9%	36,0%	47,1%
Женщина	% по строке	23,3%	18,6%	44,2%	65,1%
	% от общего количества	5,3%	4,2%	10,1%	14,8%
	% от общего количества	27,0%	11,1%	46,0%	61,9%

Исследование показало, 55,7% респондентов считают, что имеют среднее отношение к мигрантам, 33,3% - хорошо относятся к мигрантам и 10,9% считают, что население страны назначения плохо относится к мигрантам. При этом 22,2% женщин и 7,5% мужчин уверены в плохом отношении населения к мигрантам.

Таблица 8. Мнения мигрантов об отношении населения к мигрантам

Отношение населения к мигрантам						
	Хорошее		Среднее		Плохое	
	Частота	% по строке	Частота	% по строке	Частота	% по строке
Мужчина	51	34,7%	85	57,8%	11	7,5%
Женщина	13	28,9%	22	48,9%	10	22,2%
Итого	64	33,3%	107	55,7%	21	10,9%

Анализ данных исследования показывает, что 52,6% респондентов сталкиваются с трудностями связанными с холодным климатом, 48,4% сложности с получением документов, 33,9% - в связи с отсутствием места работы, 33,3% из за неполных документов, 32,8% имеют сложности с полицией, 26%-в связи с оскорблениями местных жителей, 16,7% - с незнанием языка. Это те основные трудности, с которыми сталкиваются мигранты во время пребывания в трудовой миграции (см.рис.12).

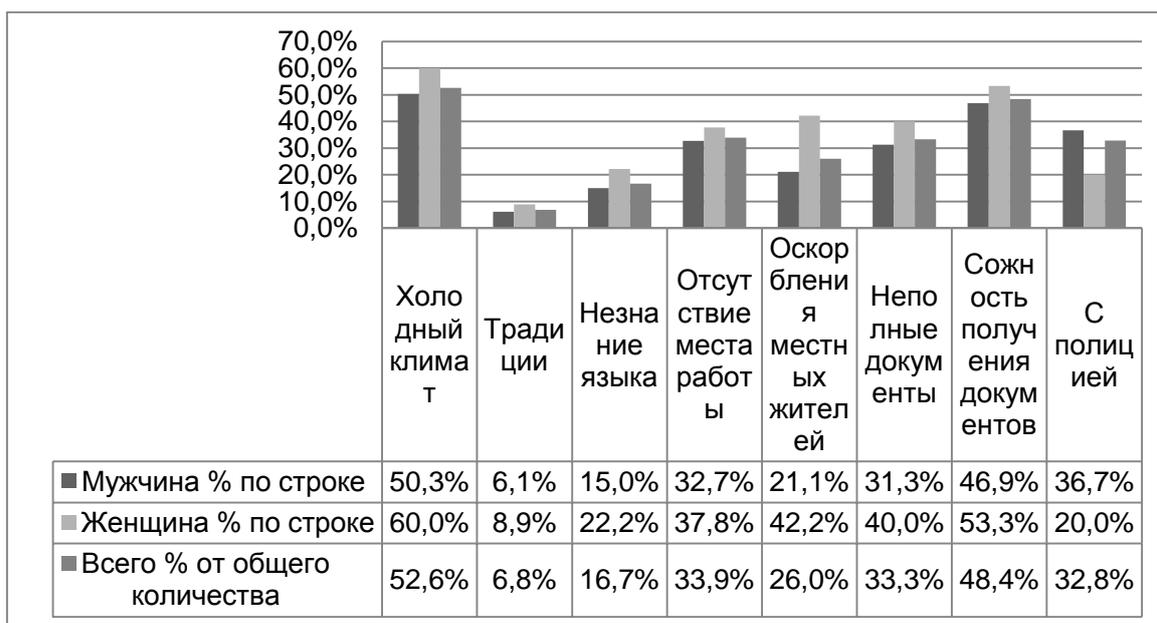


Рисунок 12. Сложности во время трудовой миграции.

3. ХАРАКТЕРИСТИКА СЕМЕЙ МИГРАНТОВ ОПРОШЕННЫХ В ХОДЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

2.1. Социально-демографическая характеристика членов семей мигрантов

В рамках исследования было опрошено 188 членов семей трудовых мигрантов из них 77 мужчин (41%), и 111 женщин (59%).

Только в Спитаменском районе не были опрошены мужчины – члены семей трудовых мигрантов.

Таблица 9. Информация о респондентах в гендерном разрезе по городам и районам Согдийской области

	1.Пол					
	Мужчина		Женщина		Итого	
	Частота	% по строке	Частота	% по строке	Частота	% по строке
Айнинский район	3	30,0%	7	70,0%	10	100,0%
Аштский район	5	41,7%	7	58,3%	12	100,0%
Бободжон-Гафуровский район	1	10,0%	9	90,0%	10	100,0%
Ганчинский район	6	54,5%	5	45,5%	11	100,0%
Горно-Матчинский район	3	30,0%	7	70,0%	10	100,0%
Джаббар-Расуловский район	5	50,0%	5	50,0%	10	100,0%
Зафарабадский район	4	40,0%	6	60,0%	10	100,0%
Истаравшан	9	75,0%	3	25,0%	12	100,0%
Исфара	2	20,0%	8	80,0%	10	100,0%
Кайраккум	8	66,7%	4	33,3%	12	100,0%
Канибадам	2	18,2%	9	81,8%	11	100,0%
Матчинский район	9	75,0%	3	25,0%	12	100,0%
Пенджикентский район	5	50,0%	5	50,0%	10	100,0%
Спитаменский район	0	0,0%	10	100,0%	10	100,0%
Худжанд	4	28,6%	10	71,4%	14	100,0%
Чкаловск	8	66,7%	4	33,3%	12	100,0%
Шахристанский район	3	25,0%	9	75,0%	12	100,0%
Итого	77	41,0%	111	59,0%	188	100,0%

Возраст членов семей трудовых мигрантов участвовавших в исследовании в основном составлял от 31 до 40 лет -34%, от 41 до 50 лет – 29%, от 31-40% - 21%.

Возраст 11% респондентов составлял более 51 года, и лишь 5% - были членами семьи менее 20 лет.

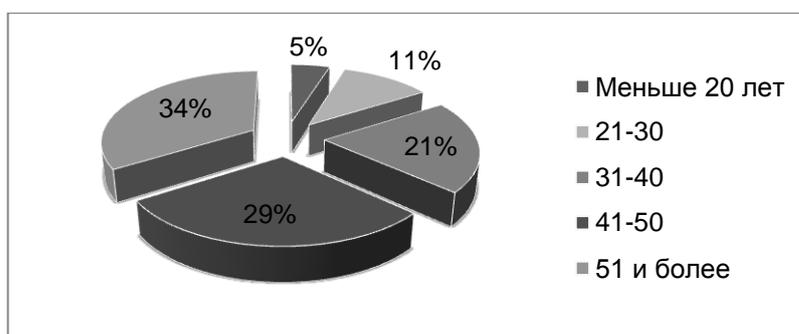


Рисунок 13. Возраст респондентов

Среди респондентов не было людей без образования. Высшее образование имели 22,3%, среднее образование – 52,7%, средне - техническое 16% и 9% - начальное образование. (см.рис.14)

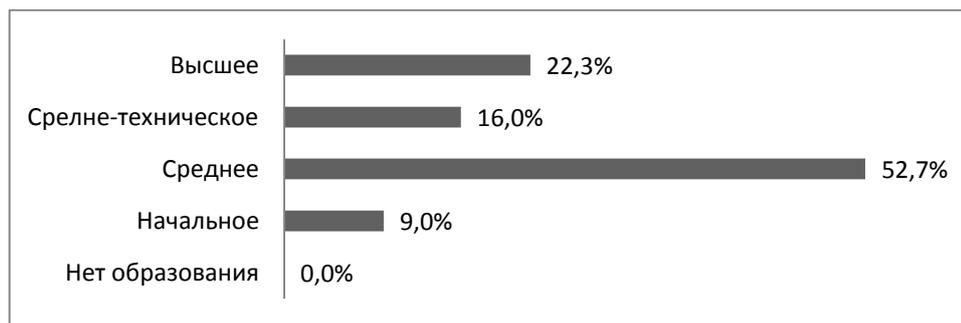


Рисунок 14. Уровень образования респондентов

На вопрос кто из Ваших близких находится в миграции наибольшее количество респонденты ответили – сын в миграции – 56,4%, муж в миграции сказали - 39,9%, другие близкие родственники (брат, свекор, свекровь, сестра) – ответили 22,3%, жена отметили - 3,7%, невестка -12,2% и дочь – 8,5%. (см.рис.15)



Рисунок 15. Родственники в миграции

Причинами выезда в миграцию своих родственников респонденты отметили безработицу- 52,1%, заработки – 43,6% и для погашения долгов 4,3%.

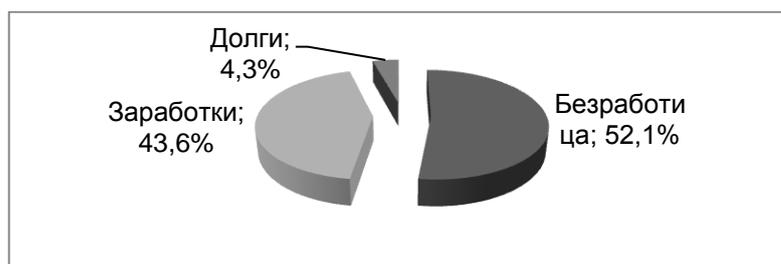


Рисунок 16. Причины миграции родственников респондентов

2.2. Экономическое положение семей мигрантов

Важным аспектом оценки влияния трудовой миграции является экономическое положение семей мигрантов. В ходе исследования респондентам были заданы вопросы по поводу доходов семьи до миграции, на который они ответили, что не хватало 73,4%, было средним 25,5% и не было дохода 1,1%.

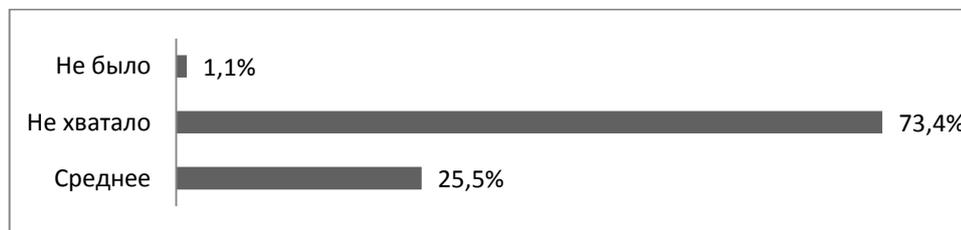


Рисунок 17. Доходы семьи до миграции

Исследование процента денежных переводов в доходах семей опрошенных респондентов показало, что 100% дохода 30,3% респондентов составляют денежные переводы, от 80% до 100% - у 27,7% семей, но большинство семейных бюджетов (39,4%) состоят в основном на 50-80% от денежных переводов. Очень малое количество респондентов отметили, что только менее 50% их семейного бюджета пополняется за счет трудовой миграции.

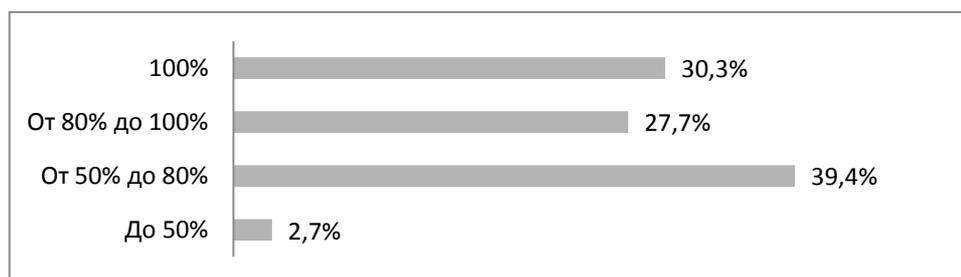


Рисунок 18. Доля денежных переводов в доходах опрошенных семей мигрантов

На вопрос увеличился ли объем денежных переводов, НЕТ отметили 81,9% опрошенных членов семей трудовых мигрантов.

2.4. Цели использования денежных переводов мигрантов

Цели использования денежных переводов могут охарактеризовать нынешнюю трудовую миграцию как фактор обеспечения нормального питания и жизнедеятельности, или же как фактор развития устойчивых доходоприносящих направлений. Но как показывает рисунок 19. Денежные переводы в 33% опрошенных семей используются для питания, и лишь 14,88% используются для открытия собственного дела – предпринимательства. 14,52% семей используют денежные переводы на цели строительства, 14,5% для сбережений, 10,54% для обучения, 10,69% для животноводства, на одежду используют 9,97% семей.

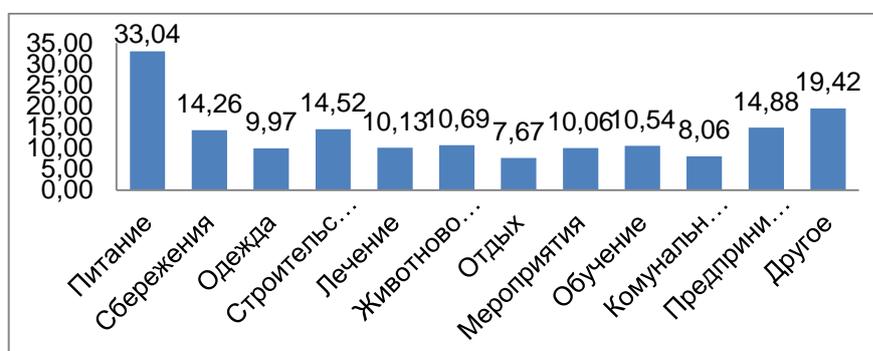


Рисунок 19. Процент семей и цели использования денежных переводов

На вопрос исследователей о том, составляется в семье бюджет 56,4% респондентов ответили, что ДА, 43,6% из них ответили –НЕТ.

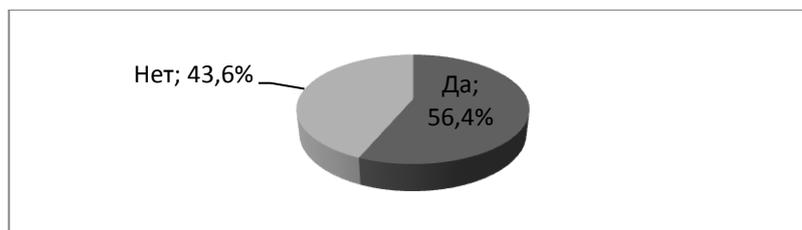


Рисунок 20. Информация о составлении семейного бюджета респондентами

На вопрос, - *какой деятельностью Вы занялись на средства денежных переводов?*, - респонденты отметили, что занялись откормом скота, открыла точку продажи (магазинчик), открыли детский сад на дому, арендовали землю и занялись дехканством (выращивают помидоры, пшеницу, овощи). Таким образом, средства, отправляемые трудовыми мигрантами на родину, помимо обеспечения питания семьям, становятся стартовым капиталом для начала предпринимательства среди их семей.

89% респондентов отметили, что без трудовой миграции невозможно обеспечить семью, а 11% отметили что можно.

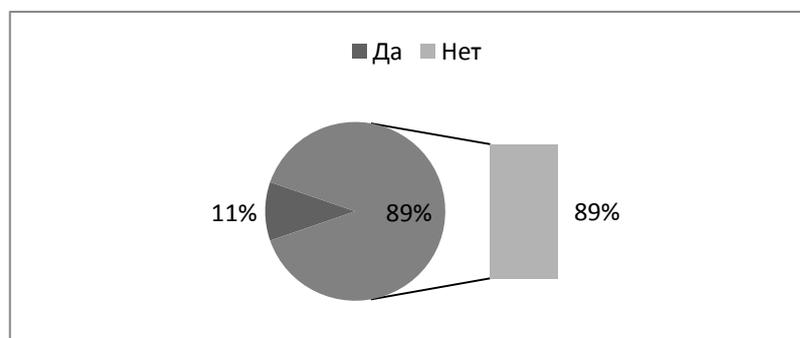


Рисунок 21. Мнение респондентов о возможности обеспечения семьи без доходов от трудовой миграции.

Свои ответы респонденты обосновывают следующим образом: Почему –Да?

- ✓ Здесь имеется работа, хоть и с малым окладом, но необходимо рационально использовать доходы.
- ✓ В настоящее время строители и профессионалы и здесь могут найти работу получать хорошую зарплату.
- ✓ Как только закончим строительство, можно будет найти работу на родине и не ехать на заработки.
- ✓ Начали предпринимательскую деятельность

Почему – НЕТ?

- ✓ Потому что, здесь нет нормально хорошо оплачиваемой работы.
- ✓ С этой зарплатой мы можем обеспечить только питание, на одежду, свадьбы и строительство невозможно откладывать средства.
- ✓ У нас многодетная семья, только с доходами от фермерства и скотоводства невозможно обеспечить, вырастить, выучить всех детей.

4. Рекомендации для улучшения взаимодействия Миграционной Службы и мигрантов/их семей, с использованием инновационных подходов:

Основным акцентом в проведении исследования являлось определение приоритетных проблем мигрантов и выявление путей их решения посредством рекомендации шагов по улучшению качества услуг госструктур в частности Миграционной Службы Согдийской области.

В этой связи, анализ данных настоящего исследования, предоставляет возможность сделать краткий обзор основополагающих причин возникновения проблем у трудовых мигранции в стране назначения:

- не знание языка и правил пребывания в миграции
- не полное оформление документов
- выезд в страну назначения без предварительного согласования места работы
- не оформление договоров с нанимателем
- не знание о наличии разрешение на въезд на территорию РФ
- осуществление деятельности без патента

Это обзор основных причин возникновения проблем у трудовых мигрантов. Интервью с сотрудниками Миграционной Службы, операторами горячих линий выявил, что МС сталкиваются с большим объемом однородных проблем у мигрантов, для решения которых необходимо достаточно много трудо-часов.

В этой связи инновационным подходом в решении вопроса о повышении качества услуг Миграционной Службы является применение электронной платформы для общения с мигрантами. Такой платформой может служить информационный сайт разработанный в рамках проекта, по итогам настоящего исследования ОО Ассоциация «Женщина и Общество» : www.mssogd.com

Информация на сайте постоянно обновляется сотрудниками МС, мигрантам рекомендуется воспользоваться услугами окна «Вопросы-Ответы», имеется окно для проверки наличия разрешения въезда на территорию РФ, можно проверить курс национальной валюты, рубля, имеется ссылка на конвертер валют.

В ходе исследования респонденты отметили, что ожидая очереди в МС для решения своих вопросов они могли бы получить другую важную информацию через информационные мониторы (на примере мониторов в аэропортах). Такой подход в информировании будет эффективным, целенаправленным и полезным для мигрантов.

Сотрудники МС, в ходе интервью отметили важность и актуальность данного проекта и исследования в целом, так как для повышения потенциала сотрудников и соразмерного развития с мировым уровнем, важно для ускорения и облегчения работы сотрудников МС по обработке данных содействовать введению сканирующих и обрабатывающих технологий в их ежедневный процесс отчетности.

Таким образом, настоящее исследование и проект в частности способствовали координации сотрудничества МС и ОО направленных на решение проблем трудовых мигрантов.

Приложение 1.

Анкета

Барои муъожирони меънатц.

Дусти аржманд

Барои муайян намудани муаммоҳои муъожирони меънати дар ваъти сафар ба давлатҳои дуру наздик аз Шумо эътиромона хоёиш менамоем, ки ба савольҳои зерин ҷавоб диёед. Барои ҷамқорикатон сипосгузорем.

1. Ҷинси Шумо (хат кашед): а. мард б. зан
 2. Сину соли Шумо _____ сола
 3. Маълумот (хат кашед) а. Олц б. Қасби техникц в. Миена г. Миенаи нотаом.
 4. Аз кадом ноёия _____
 5. Ихтисоси Шумо (навишед) _____
 6. Шумо шаҳрванди кадом ҷумҳурия ҷастед? (хат кашед)
 - а. Шаҳрвандц ЖТ б. Шаҳрвандц ФР в. Шаҳрвандц _____
 7. Ба кадом давлатҳои хориҷ Шумо сафар қардаед? (навишед) _____
 8. Сафари охири Шумо дар кадом давлат буд? (навишед) _____
 9. Муълати фаёолият дар ин давлат: а. аз 3 то 6 моъ б. аз 6 то 1 сол
 - в. Аз 1 сол то 3 сол г. Аз 3 сол зиёд
 10. Сабаби муъожират
 - А. Бекорц б. Дарёфти маблащ в. Ёарздорц г. Дигар
 Агар дигар бошад, кадом _____
 11. Сабаби сафарц қори Шумо (сабаби сафар/ таърихи сафар/) қутоъ нависед _____
-
12. Забони давлати сафарқардаатонро то кадом андоза медонед?
 - а. Хело хуб б. Хуб в. Миёна г. Наон ёадар хуб д. Намедонам
 13. Пеш аз сафар дар қуҷо ва бо кадом ихтисос қор меқардед? (навишед) _____
 14. Дар давлати хориҷ қои қоратон маълум буд е не? пеш аз сафар дар қуҷо қор қарданатонро медонистед?
 - а. Ёа б. Не в. Намедонистам
 15. Шумо қои қори қихел ефтед? Роёҳои муайян қардани қоиқор дар давлати хориҷ
 - А. Худам б. Шущли аёолив. Бо шиносам г. Шахси тасодуфц

Д. Агенти саёъц ё. Аз газета ва мажаллаё з. Дигар (шаръ дийед) _____

16. Дар оцози фаёолият бо кордиянда шартнома бастед?

А. Ба б. Не

17. Аз ыайди Бадамоти муъожирати давлати ыабулкунанда гузаштед?

А. Ба б. Не

18. Ижозатномаи корц (разрешение на работу) гирифтед?

18а Шумо оиди патент маълумот доред?

А. Ба б. Не

19. Оё фаёолияти Шумо бо патент буд?

А. Ба б. Не

20. Шумо ижозатномаи жои зиштро (вид на ителство) гирифтед?

А. Ба б. Не

21. Муаммоёе, ки дар муъожирати мехнати дучор шудед

А. Ба ыайдгири (регистрасия) б. Жои кор в. Жои зиндагц

Г. Жойгиркунии фарзандон д. савдои одам е. Бо кормандони ыудратц

Ба мактаб/ бошца

22. Имтиён аз забонирусц оё лозим ыаст?

А. Батмист б. Оныадар лозим не в. Лозим нест г. Намедонам

23. Муносибати кормандони фурудгоёи давлати ыабулкунанда ба муъожирони ЖТ

(Полисия/ гумрук/хадамотимуъожират/кормандони фурудгоё) ццгунааст? (хат кашед)

А. Хуб б. На он ыадар хуб в. Бад е. Намедонам

24. Аёолии давлати ыабулкунанд цц гунна нисбати Шумо муносибат доштанд?

А. Хуб б. На он ыадархуб в. Бад е. Намедонам

25. Пас аз воридшави ба давлати бегона бо кадом муаммоёе дучор шудед?

А. Иылими сард б. Урфу одат в. Забон г. Жои кор нест д. Кор аз руи ихтисос нест

Е. Таъыири шахсони махал з. Бужжатои нопурра к. Мурракабии гирифтани хужжатоё

Л. Бо полисия

26. Сатъи зиндагонии Шумо. Норасогц: (хат кашед)

А. Ба хурок б. Бахурок мерасад ба пушок не в. Мольои техники (телевизор, видеоа щ)

Г.Имконијат дорам д. Бама намуди талаботҳои оиларо ӯонег гардонида метавонам е. Барои жавоб додан душвори мекашам

27. Ба кадом намуди ёрии Шумо дар ваъти муъожират ниёз доред?

А.Бимояи ӯуӯуӯ б. Дарёфти жои қорҷ в. Жои истиъомат г. Омузиши забон д. Ыфзи ижтимоц

Д. Таъмини қудакон бо бошча ва мактаб е. Ёрии тиббц з. Ёрии равонц

К. Ёрии пули ё моддц

28 Оё боре бо диаспараё мурожиат қардаед?

А. Ба б. Не

29. Оё боре ба сафоратхонаи ЖТ мурожиат қардаед?

А. Ба б. Не

30 Агар «Ба» бошад, пас оиди кадом масъала? (нависед) _____

31 Ин масъала балли худро ёфт ё не _____

32. Оё дар тулии муъожират бо ТЖ саруқор доштед?

А. Ба б. Не

Агар «Ба» бошад, оиди кадом масъала _____

Дархост ва таманиёти худро оид ба беътар қардани муъожироти меънати нисбати маъомотҳои дахлдор баён намоед _____

Приложение 2.

Анкета Пурсишнома барои оилаи муъожир

ДУСТИ АРЖМАНД

Барои муайян намудани муаммоҳои муъожирати меънатӣ дар давлатҳои дуру наздик аз Шумо, ҷамҷун аз оилаи муъожир эътиромона хоёиш менамоем, ки ба савольҳои зерин ҷавоб диҳед.

БАРОИ ЁАМКОРИАТОН СИПОС ҒУЗОРЕМ.

1. Ҷинси Шумо (хат кашед) а. мард б. зан
2. Сину соли Шумо _____ сола
3. Маълумот (хат кашед):
А. Олц б. Касби-техникц в. Миёна г. Миёнаи нотамом
4. Ихтисоси Шумо (нависед) _____
5. Шумо шаъравандц (нависед) _____
6. Ки аз азоени оилаи Шумо ба муъожират рафтаанд (хат кашед)
А. Шавъар Б.Зан б. Писар в. Духтар г. Келин д. Дигар
Агар дигар бошад, КЦ? _____
7. М=ълати муъожирати онҳо чи ёадар т=л мекашад? (хат кашед)
А. аз 1 то 3 моъ б. аз 3 то 1 сол в. аз 1 то 3 сол г. аз 3 сол зиёд
8. Сабаби ба муъожират рафтани онҳо _____
9. Пеш аз сафар рафтан чанд пул маош мегирифт _____ сомони
10. Чанд % даромади оилаи Шумо аз ёисоби муъожират аст _____
11. Назар ба солюи аввал даромад аз муъожират зиёд шуд ё кам(бо%)
А. Зиёд ___% б. Кам ___%
12. Маблаъи аз муъожират ворид шуда барои кадом ниёзи оила сарф мешавад?
А. Х=рока; б. П=шок; в. Сохтмон; г. Табобат;
Д. Т=ю маракаё; е. Соёибкорц; з. Чорводори; к. Таълими фарзандон;
13. Сарфи маблаъи чанд%-ро ташкил медибад?
А. Хурок ___% б. Пушок ___% в. Сохтмон ___% г. Табобат ___%
Д. Т=ю марака ___% е. Соёибкорц ___% к. Чорво ___%
Г. Таълими фарзандон ___% д. Харожотҳои камунали ___%

14. Оё Шумо бужаи оилаатонро тартиб медиед?

А. Ёа б. Не

15. Агар «Ёа » бошад, он гоё тартиб додани наышаи бужави ба оилаи Шумо чи ыадар фоида овард?

16. Аз ыисоби муьожират Шумо кадом намуди тижоратро ошоз кардед?

17. Оё ягона аъзои оилаи Шумо депортатсия шудаанд?

А. Ёа б. Не

18. Аъзоёни оилаи Шумо дар ваыти мухожират ба савдои одамон дучор шудаанд?

А. Ёа б. Не

19. Агар «Ёа » бошад, кутоё воёеаро нависед (ба саволи 19а чавоб диед)

19 а. Кц ба у барои баргаштан ёри расонид

А. Худаш б. Рафийонаш в. ТЖ г. Т Байналмиллалц д. Дигар

20. Оё оилаи Шумо бе сафари муьожирати меънати оилаи худро таъмин карда метавонед?

А. Ёа б. Не

21. Барои чц «Ёа»? ё бароичц «Не»?

22. Ягон аъзои оилаи Шумо ыюбилияти соыибкорц дорад?

А. Ёа б. Не

23. Барои сайыал додани маълумотноки дар жодаи соыибкорц аъзоёни оилаи Шумо ягон ом=зиш гузаштаанд?

А. Ёа б. Не

24. Бо ягон ТЖ ё Созмонёи байналмиллали оид ба ошози соыибкори ёамкори доштед?

А. Ёа б. Не

25. Агар «Ёа» ,бокадом ТЖ ё СБ (нависед) _____

26. Барои ошози соыибкори барои аъзоёни оилаи Шумо кадом намуди омузиш зарураст? (нависед) _____

27. Барои баланд кардани сатёи зиндагии оилаи Шумо чц лозимаст?

А. омузиш; б. ёрии ижтимои; в. ёрии тиббц; г. жои кор; д. ихтисосноки; (хат кашед)
Дигар(нависед) _____

28. Ёамчун оилаи муьожирц меънати аз сохторхои давлати ёрии ыытисоди ва ё ижтимои гирифтед?

А. Ёа б. Не

31. Агар «Ёа» кадом намуди ёрц? _____

32. Кадом муаммоё дар пешрафти оилаи Шумо вужуд доранд?(нависед)

Дархост ва таъаъниёти худро оид ба беътар кардани сатъи зиндагонии муъожирони меънати нисбати маъюмотъои дахлдор баён намоед.

Приложение 3.

Саволнома

барои кормандони сохторҳои давлатӣ дар самти муҳоҷирати меънатӣ

1. Ному насаб _____
2. Мансаб ва ҷои кор _____
3. Собиҳои кор _____
4. Муаммоҳои муҳоҷирони меънатӣ, ки ба Шумо муроҷиат менамоянд?
 - А) Муайян намудани сабаб ва мӯлати беруншавӣ аз ҶР;
 - Б) Дарёфти ҳешу табори наздик;
 - В) Қ=мак намудан барои баръарор намудани вазъи ӯзуи дар ҶР;
 - Д) Дарёфти кор дар хориҷа;
 - Е) Дигар _____
5. Бангоми баррасии муроҷиати муҳоҷирони меънатӣ Шумо бо кадом мушкилии дучор шудед?
 - А) Жамъоварии маълумот аз хориҷа нисбати муроҷиаткунанда;
 - Б) Пешниҳоди маълумоти нопурра ва бардуруш аз ҷониби муҳоҷир;
 - В) Шайришонун будубош намудани муҳоҷир дар хориҷа;
 - Д) Таваҷҷуи кам зӯбир намудани кордиандагони хориҷӣ;
 - Е) Дигар _____
6. Дар таҷрибаи Шумо кор бо ӯрбонии савдои одамон буданд?

7. Аз ҷониби Хадамоти Муҳоҷират ба ӯрбонии савдои одамон чи гуна қ=макҳо расонида шуд? (Агар дар таҷриба дошта бошед)
 - А. Баръарор намудани ӯжжато;
 - Б. Бозгашт ба Ватан;
 - В. Тарии шарикони ӯмкор расонидани қ=макҳои гуногун;
 - Г. Дар дохили кишвар таъмин намудан бо ҷои кор ;
 - Д. Фаро гирифтани бо касбу забонам=зӣ;
 - Е. Дигар _____
8. Ба Шумо муҳоҷирони меънатӣ бо масъалаи фиреб х=рдан ё нагирифтани маош муроҷиат намуда буданд?(нависед)

9. Аз ҷониби Шумо ба фиребх=рдагон чӣ қ=мак расонида шуд? (Агар дар таҷриба дошта бошед)
 - А. Барои р=ёнидани музди меънатӣ қ=мак расонидем;
 - Б. Баръарор намудани ӯжжато барои бозгашт ба Ватан;
 - В. Расонидани масъалаи ӯзуи машваратӣ;

Д. Бо сабаби шайриёюнунц будубош намудани муъожирони меънатц расонидани к=мак шайриимкон буд;

Е. Дигар _____

10. Дар тажрибаи Шумо кор бо аъзои оилаи муъожирони меънатц ьаст? Агар бошад, доираи кадом масъала корбарц кардаед?

А. Муайян намудани сурошай супорандаи алимент;

Б. Саржамъ сохтани оила (яке аз аъзоё беруншуда);

В) К=мак барои ба Ватан овардани жасади фавтидагон;

Д) Мусоидат ба барыароршавии алоыйаи аъзоёни оила;

Е) Дигар _____

11. Барои беътар намудани корбарц бо муъожирони меънатц ва аъзои оилаи онёо чи таклифу пешниёдоё доред?

Барои ьамкори сипос гузорем

Приложение 4.

Анкета

Барои кормандони созмонҳои байналмиллалӣ

(Хушбӯишиносони хатҳои одилӣ)

Дастии арҷманд

Барои муайян намудани муаммоҳои муҳоҷирони меънати дар ваъти сафар ба давлатҳои дуру наздик аз Шумо эътиромона хоёиш менамоем, ки ба саволи зерин жавоб дода посухи худро пешниҳод намоед.

Барои ҷамъкориатон сипосгузорем.

1. Ба фикри Шумо муҳоҷирон ба ҷигуна муаммоҳо дар маръилаҳои зерин дучор меоянд?
 - 1.1. Дар ваъти таъриҷ пеш аз сафар _____

 - 1.2. Дар ваъти сафар _____

 - 1.3. Дар муҳоҷират _____

 - 1.4. Дар ваъти муҳоҷират _____

2. Бо кадом асосҳо дар таҷрибаи Шумо муҳоҷирон депортатсия ё ин ки дучори беруншавҷ мешаванд? _____

3. Дар ёлати ташкил кардани сомонии махсус барои машварати муҳоҷирон он бояд ба фикратон ҷи гуна бошад? _____

4. Ба фикри Шумо муҳоҷирон ҷи гуна бештар аз навоариё бохабар мегарданд? СМС, Телевизион, Радио, ё дигар?

Дархост ва таманиёти худро оид ба бештар кардани муҳоҷироти меънати нисбати маёмотҳои дахлдор баён намоед _____

